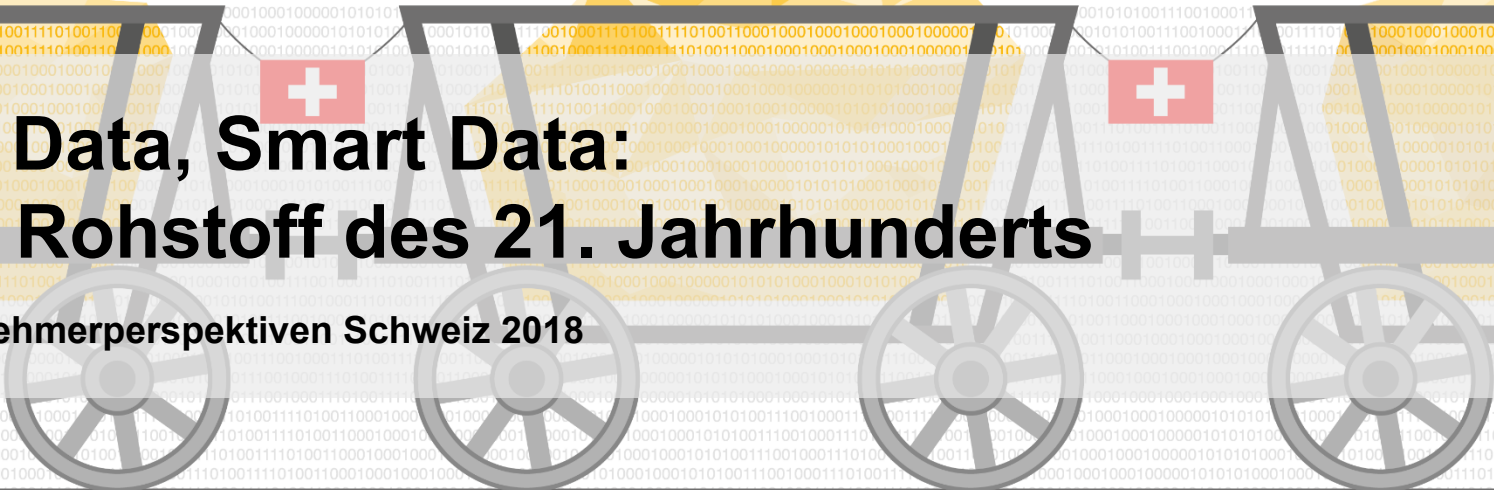




Big Data, Smart Data: Der Rohstoff des 21. Jahrhunderts

Unternehmerperspektiven Schweiz 2018



Agenda

0	Untersuchungsdesign	Seite 2
1	Hype: Relevanz und Brisanz von Big Data	Seite 3
2	Personal: Erfolgsfaktor Spezialisten	Seite 7
3	Praxis: Herausforderungen bei der Datenanalyse	Seite 11

Untersuchungsdesign






- › **Stichprobe:**
100 Unternehmen mit Hauptsitz in der deutschsprachigen Schweiz
- › **Gesprächspartner:**
Unternehmer und Kader der ersten Ebene
- › **Verfahren:**
Telefonische Interviews von 15 Minuten Dauer
- › **Deutsche Vergleichsstichprobe:**
320 Unternehmen ab 50 Mio. € bis 250 Mio. € Jahresumsatz mit Hauptsitz in Deutschland

Grössen- und Branchenverteilung der Stichprobe

Jahresumsatz

100 bis 300 Mio. CHF	 18
über 300 Mio. CHF	 26

Branchen

Verarbeitendes Gewerbe	 60
Dienstleistung	 27
Grosshandel	 8
Baugewerbe	 3
Einzelhandel	 2

Angaben in Prozent, an Hundert Fehlende: keine Angabe

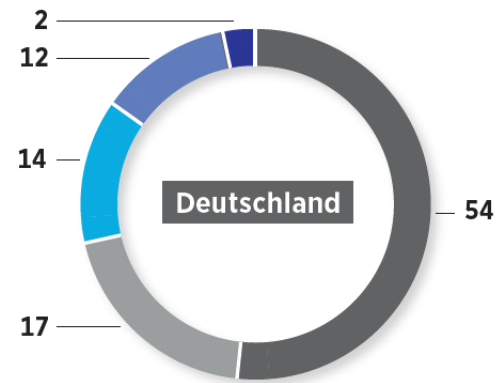
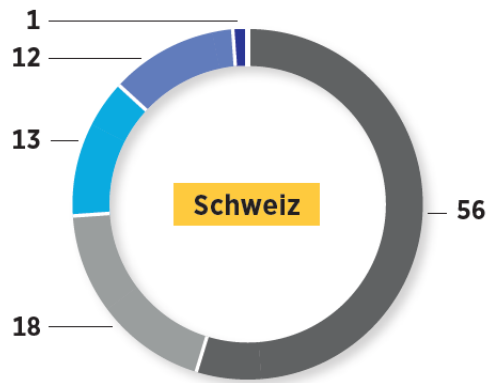


Kapitel 1

Hype: Relevanz und Brisanz von Big Data

Die Schweizer Wirtschaft hat die zentrale Bedeutung digitaler Daten erkannt

Welche Bedeutung hat die generelle Zunahme digitaler Daten für die Unternehmen?

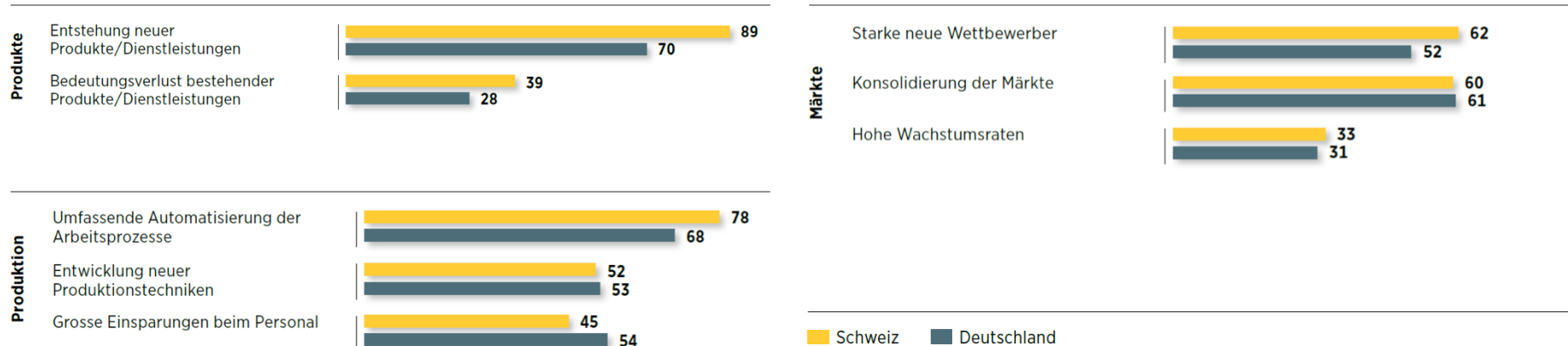


■ schon heute zentral ■ in Kürze zentral ■ in Zukunft zentral ■ noch nicht abzuschätzen ■ für uns nicht relevant

Angaben in Prozent, an Hundert Fehlende: keine Angabe

Big Data führt zu neuen Produkten, aber auch zur Konsolidierung der Märkte; Wachstum ist keine Selbstverständlichkeit

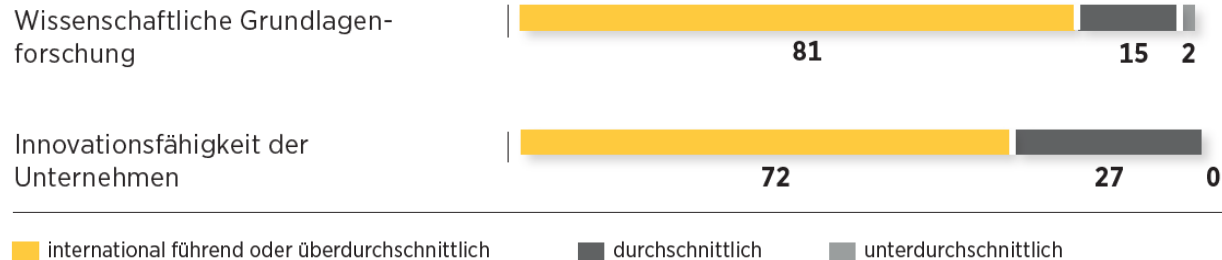
Mit welchen Veränderungen rechnen die Unternehmen im Zuge des digitalen Umbruchs für ihre Branche?



Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen, Basis: Unternehmen, die einen Umbruch in ihrer Branche erwarten (CH n=85, D n=265)

Die Schweiz ist international führend in Grundlagenforschung zur Digitalisierung

Wie wird die digitale Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz im internationalen Vergleich bewertet?



Angaben in Prozent, an Hundert Fehlende: keine Angabe

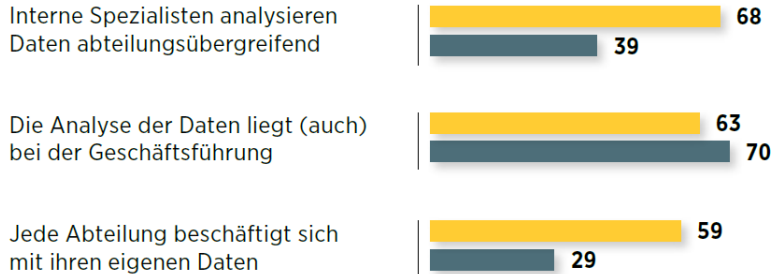


Kapitel 2

Personal: Erfolgsfaktor Spezialisten

Keinesfalls nur Chefsache: Breite organisatorische Verankerung der Datenanalyse – fehlende Qualifikation als Hindernis des digitalen Wandels

Wer ist in den Unternehmen dafür zuständig, vorhandene Daten zu analysieren?



Was blockiert bei Ihnen die umfassendere Erfassung und Analyse von Daten?

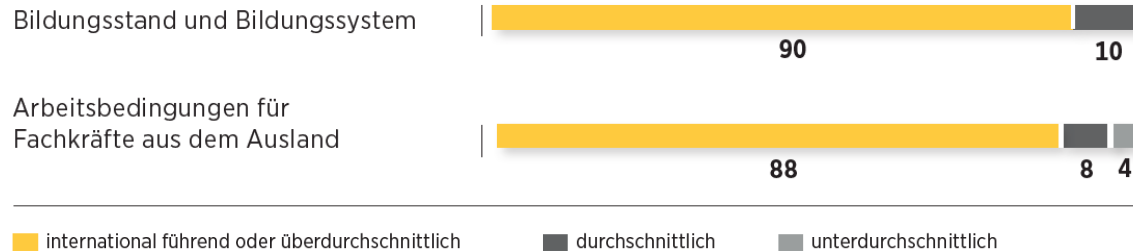


■ Schweiz ■ Deutschland

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen

Attraktiv für Spezialisten: Die Schweiz profitiert vom hervorragenden Bildungssystem und von attraktiven Arbeitsbedingungen

Wie wird die digitale Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz im internationalen Vergleich bewertet?



Angaben in Prozent, an Hundert Fehlende: keine Angabe

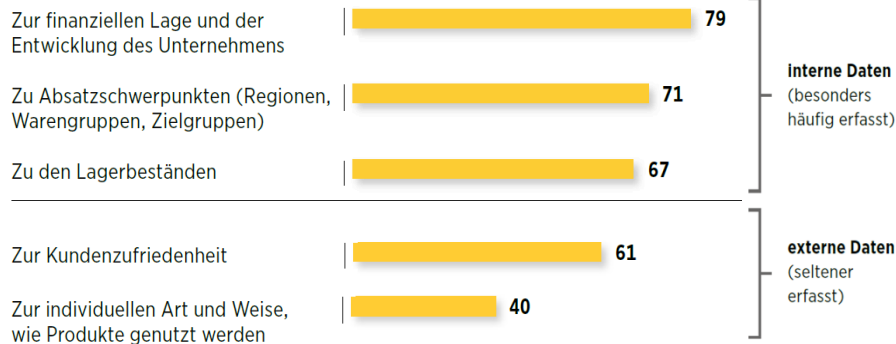


Kapitel 3

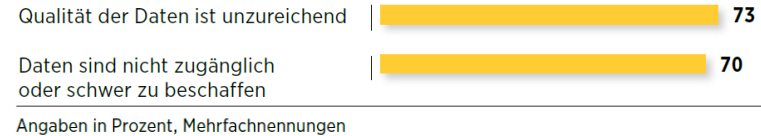
Praxis: Herausforderungen bei der Datenanalyse

Mangelnde Qualität und Verfügbarkeit der Daten blockieren die Nutzung externer Daten

Welche digitalen Daten liegen den Unternehmen vor?



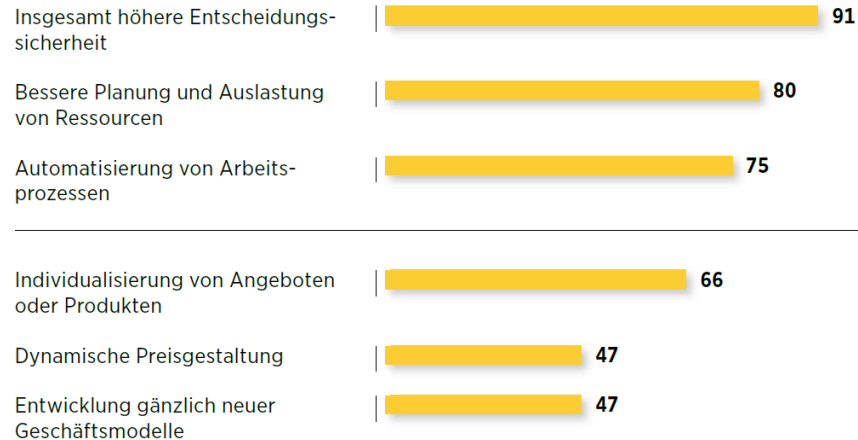
Was blockiert die umfassendere Analyse und Erfassung von Daten?



Angaben in Prozent, entsprechende Daten liegen vor

Aktueller Nutzen von Big Data: Planung und Prozessoptimierung; neue Geschäftsmodelle sind noch nicht die Regel

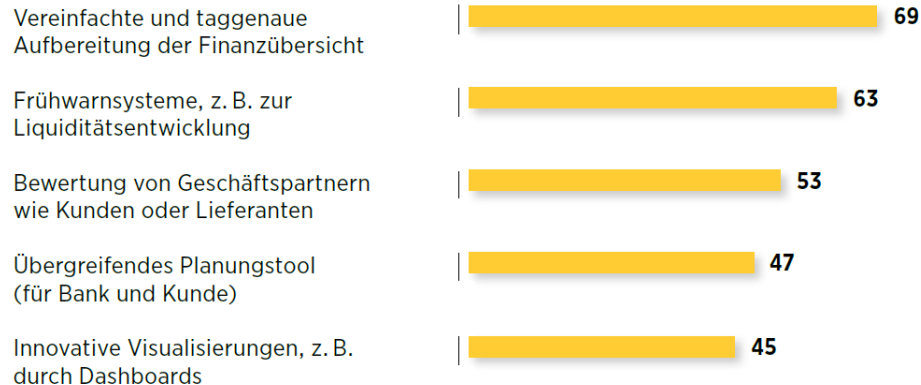
Welche Vorteile ergeben sich für Unternehmen aus der systematischen Nutzung digitaler Daten?



Angaben in Prozent, an Hundert Fehlende: keine Angabe

Unternehmen wünschen sich Banken als Data-Enabler

Welche Zusatzleistungen werden von den Banken bezüglich Analyse und Aufbereitung von Finanzdaten erwartet?



Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen